



Werbefotograf

Infos Rund um die Fotografie. Und über den Fotografen Dirk Beumer

 [Subscribe to feed](#)

[Home](#) [Über mich](#) [Kontakt](#) [Dienstleister & Partner](#)



DIRK BEUMERFOTOGRAFIE

Search

KATEGRIEWOLKE

[Ausbildung](#) [Ausstellungen](#) [Fotografen](#)
[Fotografie](#) [Fotorecht](#)
[Grundlagen](#) [Informationen](#)
[Lektüretip](#) [News](#) [Photoshoptips](#)
[Privat](#) [Tutorials](#) [Werbestudio](#)

BLOGROLL

[Ausbildung gta](#)
[Christian Becher](#)
[Design](#)
[Feuerwehr Farnheim](#)

FOTOBUCHTAGE 2010

20. Oktober 2009 in [Informationen](#), [News](#) | Tags: [FOTOBUCHTAGE 2010](#), [Fotografie](#) | [Leave a comment](#)

Die FOTOBUCHTAGE 2010 sollen Fachleuten, interessierten Laien, Bücher- und Kunstliebhabern eine Plattform bieten, sich intensiv über das Medium Fotobuch auszutauschen.

Hamburg, 20.10.2009 – Ab dem 1. November 2009 ist die Einreichung von Fotobuch-Dummies für den getPublished Award 2010 und die Anmeldung zu Dummy-Sichtungen bei den FOTOBUCHTAGEN 2010 möglich. Von Vorträgen, Booksignings und Dummysichtungen, einer Fotobuchauktion- und Messe sowie dem getPublished Award 2010, mit einem Gesamtwert von bis zu 25.000 €, dreht sich vom 4.- 6. Juni 2010 in Hamburg alles um das Thema Fotobuch.

Fotokünstler können sich mit ihrem Fotobuch-Dummy bewerben. Eine Jury wählt vor Festivalbeginn die 10 besten Dummies unter allen Einsendungen aus. Während der Dauer der FOTOBUCHTAGE 2010 werden diese in einer Ausstellung präsentiert. Nicht Experten oder Verleger entscheiden, sondern das Publikum darf seinen Favoriten wählen. Mit dem Erwerb des Eintritts-Tickets erhält jeder Besucher der FOTOBUCHTAGE 2010 einen Vote-Code. Mehrfachwahlen oder Ortsvorteile sind somit ausgeschlossen. Der Preisträger wird am Sonntag Nachmittag, 6. Juni 2010, bekannt gegeben. Dem Künstler des besten Dummies wird die Produktion eines Fotobuches im Gesamtwert von bis zu 25.000 € ermöglicht. Verlags-Pate für den getPublished Award 2010 ist der Verlag Seltmann+Söhne.

Das fertige Buch und der gesamte Produktionsablauf des Siegertitels werden jeweils im folgenden Jahr, in diesem Fall auf den FOTOBUCHTAGEN 2011, präsentiert. Die internationale Jury besteht aus Vertretern von Fotobuch- und Publishing Experten.

Bewerbungsschluss: 10. Mai 2010, Teilnahmegebühr: 18 €

Unabhängig von der Ausschreibung zum Award, kann man sich für Dummy-Sichtungen anmelden. Eine internationale Experten-Jury aus dem Bereich Fotobuch-Publishing berät die Fotografen, die ein Fotobuch planen, vor Ort. Kosten 80 €. Das Anmeldeformular für den getPublished Award 2010 und die Dummy-Sichtungen finden Sie auf der Website der FOTOBUCHTAGE 2010 unter:

www.fotobuch-tage.de