

PHOTOGRAPHY COLLECTION

WIR BERICHTEN ÜBER ENTWICKLUNGEN AUF DEM MARKT FÜR FOTOGRAFIE, ÜBER HÄNDLER, AUKTIONEN BEDEUTENDE SAMMLER UND FOTOGRAFEN. AUSSERDEM GEBEN WIR IHNEN TIPPS, WIE SIE DIE EIGENE SAMMLUNG KONZIPIEREN UND IHRE FOTOS PROFESSIONELL ARCHIVIEREN UND AUSSTELLEN KÖNNEN.

8.9.09

Erstmals Messe für Fotobuchliebhaber in Deutschland

Dem Fotobuch als einer eigenständigen fotografischen Ausdrucksform widmen sich im kommenden Jahr erstmals die Fotobuchtage in Hamburg. Sie sollen Fachleuten, interessierten Laien, Bücher- und Kunstliebhabern eine Plattform bieten, sich intensiv über das Medium Fotobuch auszutauschen. Von Vorträgen, Booksignings und Dummysichtungen über einem Fotobuch-Award in Höhe von 25.000,- € bis hin zu einer Fotobuchauktion und – Messe dreht sich Anfang Juni 2010 alles um das Thema. Deutschland blickt auf eine lange Tradition mit wichtigen Büchern wie die von Karl Blossfeldt, Albert Renger-Patzsch, August Sander und Bernd und Hilla Becher zurück. Der Fotobuchmarkt birgt auch gegenwärtig wichtige Impulsgeber aus Deutschland, wie Galeristen, Verleger, Sammler und Museen. Der Kunstmarkt hat sich in den letzten Jahren verändert, was sich unmittelbar auf die Wahrnehmung des Fotobuches auswirkt. Mit dem gewachsenen Interesse an der Fotografie stieg auch die Fotobuchproduktion explosionsartig an. Seit den 1990er Jahren hat sich ein Fotobuchmarkt etabliert, dessen Titelproduktion jedes Jahrzehnt um mehr als das Doppelte wächst! Das Fotobuch ist zum begehrten Sammelobjekt geworden und fügt sich in eine lange bibliophile Tradition ein. Es ist nicht mehr länger nur Referenzwerkzeug des Sammlers, sondern eine eigenständige prestigeträchtige Kunstform.

Längst wird durch das Medium Fotobuch nicht mehr nur Kunst reproduziert, sondern eigene künstlerische Ideen formuliert. Das angestrebte Veröffentlichungsorgan der Künstler ist nicht mehr die Ausstellung, sondern immer öfter die gedruckte Publikation. Das Buch hat den Vorteil, dass es in der Lage ist zu reisen und ein breites Publikum jenseits des Kunstbetriebes ansprechen. Das Fotobuch ist nicht mehr länger Sache weniger Experten, sondern erfreut sich großer Aufmerksamkeit beim breiten Publikum. Abseits vom boomenden Markt für Originalabzüge hat sich das Fotobuch als ernstzunehmende und eigenständige fotografische Ausdrucksform etabliert.

„We believe that there is a discernible third, intermediate forum for the photographic author – the medium of the photobook – and that can be considered photography’s „natural“ home.“

Martin Parr / Gerry Badger in The Photobook: A History volume I

FOTOBUCHTAGE 2010

04. - 06.06.2010

Veranstalter: Freundeskreis der Photographie e.V.

In den Deichtorhallen

Deichtorstraße 1-2

Hamburg

EINGESTELLT VON UNIVERSAL PHOTO UM 09:40 

Ads by Google

Photos von Polylooks

Lizenzfreie Bilder ab 1,- € Jetzt kostenlos anmelden

www.Polylooks.de/Photos

If U Can Blog U Can Earn

Earn by blogging and writing articles online. Start earning now!

HubPages.com

1 secret of a flat belly

Cut down 9 lbs in a week by keeping this 1 weird secret

www.FatBurningFurnace.com

Don't Lose Another 35%

Proven system. Trade only 5 min per night. Easier than forex. No hype.

ETFmentor.com

14 Tage Diät mit Erfolg

Fettverbrennung anregen & abnehmen. Ihre Traumfigur in wenigen Wochen!

www.Yves-Rocher.de/abnehm