

Szene

- Foto
- Print
- Markt
- Recht
- Fisheye

Who is Where



Neue Bilder



Jens Gyarmaty

Im Profil

- | | |
|-----------|----------|
| Alexander | Lembke |
| Jens | Gyarmaty |
| Tania | Reh |
| Nele | Gülck |
| Thorsten | Rother |
| Sonja | Och |
| Thorsten | Klapsch |
| Ralph | Larmann |

Fotobuch: getPublished Award 2010

Bewerbungen für Fotobuchtage laufen

- « Back
- « Seite als PDF
- « Seite empfehlen

**Innovative Softwarelösungen
für digitale Bildbearbeitung.**



Ab November können sich Fotografen mit ihrem Fotobuch-Dummy für den getPublished Award 2010 bewerben. Neben dem Preis für das beste Fotobuch mit einem Gesamtwert von bis zu 25.000 Euro, dreht sich vom 4. bis 6. Juni 2010 in Hamburg alles um das Thema Fotobuch, mit Vorträgen, Booksignings und Dummysichtungen, einer Fotobuchauktion- und Messe.

Die Fotobuchtage werden 2010 erstmals vom Freundeskreis der Photographie e.V. veranstaltet. Für das Festival, wählt eine Jury die 10 besten Dummies unter allen Einsendungen aus. Diese werden während der Dauer der Fotobuchtage in einer Ausstellung präsentiert. Nicht Experten oder Verleger entscheiden, sondern das Publikum darf seinen Favoriten wählen. Mit dem Erwerb des Eintritts-Tickets erhält jeder Besucher der Fotobuchtage 2010 einen Vote-Code. Mehrfachwahlen oder Ortsvorteile sind somit ausgeschlossen. Der Preisträger wird am Sonntag Nachmittag, 6. Juni 2010, bekannt gegeben. Der Schöpfer des besten Dummies erhält die Möglichkeit zur Produktion eines Fotobuches im Gesamtwert von bis zu 25.000 Euro.

Das fertige Buch und der gesamte Produktionsablauf des Siegertitels werden jeweils im folgenden Jahr, in diesem Fall auf den Fotobuchtagen 2011, präsentiert. Die internationale Jury besteht aus Vertretern von Fotobuch- und Publishing Experten. Bewerbungsschluss: 10. Mai 2010, Teilnahmegebühr: 18 Euro.

Unabhängig von der Ausschreibung zum Award, kann man sich für Dummy-Sichtungen anmelden. Eine internationale Experten-Jury aus dem Bereich Fotobuch-Publishing berät die Fotografen, die ein Fotobuch planen, vor Ort. Kosten 80 Euro. Das Anmeldeformular für den getPublished Award 2010 und die Dummy-Sichtungen finden Sie auf der Website: www.fotobuch-tage.de

Die Fotobuchtage sollen Fachleuten, interessierten Laien, Bücher- und Kunstliebhabern eine Plattform bieten, sich intensiv über das Medium Fotobuch auszutauschen. In der Presseerklärung des Freundeskreises der Photographie e.V. heißt es: „Der Kunstmarkt hat sich in den letzten Jahren verändert, was sich unmittelbar auf die Wahrnehmung des Fotobuches auswirkt. Mit dem gewachsenen Interesse an der Fotografie stieg auch die Fotobuchproduktion explosionsartig an. Seit den 1990er Jahren hat sich ein Fotobuchmarkt etabliert, dessen Titelproduktion jedes Jahrzehnt um mehr als das Doppelte wächst! Das Fotobuch ist zum begehrten Sammelobjekt geworden und fügt sich in eine lange bibliophile Tradition ein. Es ist nicht mehr länger nur Referenzwerkzeug des Sammlers, sondern eine eigenständige prestigeträchtige Kunstform.“

FOTOBUCHTAGE 2010

c/o Freundeskreis der Photographie e.V.
in den Deichtorhallen
Deichtorstraße 1-2, 20095 Hamburg
Tel +49-40-67 95 92 51
E-Mail: info@fotobuch-tage.de